

『浜松の香り』 ネーミング募集

浜松を代表する香りの名付け親になりませんか？

浜松いわた信用金庫主催のチャレンジゲートSDGs部門で
ファイナル進出！地域の廃棄資源を活かした『浜松の香り』開発
プロジェクトは、地元農産物の廃棄物を見直し資源化することで
「農業の新しい価値」を創出します。



こんなネーミングを募集します。

- ▶明るくておしゃれて、
香りの余韻が世界に広がるイメージ
- ▶香りを嗅いだ人が幸せになり、
笑顔になるイメージ
- ▶浜松の魅力や豊さを
表現するようなイメージ

【文字数15文字以内】

製品仕様

浜松の廃棄資源を活用した天然100%アロマブレンドオイル（空間演出用）
材料：ミケ日みかんの廃棄される皮、建築材でも使われない天竜杉、ヒノキの枝葉など
使用形状：10mlガラス瓶、500mlボトルのラベルシール。パッケージなど
香りイメージ：さわやかでフレッシュ、温かみがあり明るいイメージ
目的：浜松を代表する香り。浜松の記憶として心に刻まれる香り。

このように使用されます。

- ・ホテルやショールームなどの空間の演出（100%天然アロマの香り）
- ・浜松の象徴となる場所で使用予定です。
（駅や役所などの公共機関、金融機関、学校、地元企業など）
- ・老若男女、ご家庭や企業様でも使用されます。
- ・地元のお土産品、アンテナショップ、車用アロマ、サブスク等で販売予定
- ・施設でも使用されます。（介護施設、認知症施設、障がい者施設など）
- ・地域の香りとしてブランド化、全国への波及、海外進出を予定しています。
- ・商品名として採用される可能性があります。
- ・チャレンジゲート本審査（3/4）や新聞メディア、SNS等で公表・使用されます。

応募資格

- ・静岡文化芸術大学の学生様なら誰でも

エントリー・提出方法

- ・エントリーは不要です。
- ・静岡文化芸術大学 中野民雄准教授へ提出
提出方法…メールに必要事項を記入して提出
（※お一人様、3点以内）

t-naka@suac.ac.jp（下記QRコードでも応募可）

【必要事項】

- ①ネーミング
- ②ネーミングのコンセプト
- ③氏名
- ④学籍番号



審査

●審査員

静岡文化芸術大学デザイン学部
株式会社ル・シアーージュ
浜松いわた信用金庫

中野民雄准教授
代表取締役 平野友紀
職員

表彰・副賞

最優秀賞…1点（全国百貨店共通商品券1万円分）
優秀賞…1点（ブランド松坂牛すき焼き肉300g）
ル・シアーージュ賞…3点（素敵なアロマグッズ）

※審査結果は、ル・シアーージュHPにて1月末ころ発表いたします。

入賞者には、メールにてご連絡させていただきます。

応募
締切

2022年1月13日（木）
メール提出分まで

質疑事項

ご応募にあたり不明な点については、メールにてお問い合わせください。

【問合せ先】 y.hirano@lesillage.jp

著作権の扱い

ご応募頂きましたネーミングの著作権は、株式会社ル・シアーージュ
に帰属するものとします。商品名としてだけでなく、新聞メディア、
チャレンジゲートやSNS等で公表・使用させていただきます。

